
EL 30 Dezember 2011

E-Commerce-Verträge

Erstes Kapitel. Typologische Vorüberlegungen (Rn. 1-3)

Zweites Kapitel. Access-Verträge (Rn. 4-28)

I. Vertragsgegenstand und Regelungsmaßstab (Rn. 4-6)

II. Grundvertrag über Netzzugang (Rn. 7-22)

1. Einbeziehung von AGB (Rn. 7, 8)
2. Rechtsnatur (Rn. 9)
3. Hauptleistungspflichten (Rn. 10-15)
 - a) Netzzugang und Erreichbarkeit (Rn. 11-13)
 - b) Zahlungspflichten (Rn. 14, 15)
4. Nebenpflichten (Rn. 16)
5. Gewährleistung (Rn. 17-19)
6. Kündigung (Rn. 20, 21)
7. Sonstiges (Rn. 22)

III. Zusatzleistung des Access-Providers: Domainregistrierung (Rn. 23-28)

Drittes Kapitel. Host-Verträge (Rn. 29-41)

I. Vertragszweck und rechtliche Einordnung (Rn. 29)

II. Vertragsinhalt (Rn. 30-41)

1. Hauptleistungspflichten (Rn. 30-32)
2. Nebenpflichten (Rn. 33-40)
3. Gewährleistungsrechte (Rn. 41)

Viertes Kapitel. Content-Verträge (Rn. 42-131)

I. Vertragsschluss im Internet (Rn. 43-47)

1. Angebot und Annahme (Rn. 43)
2. Bestätigungspflicht nach europarechtlichen Vorgaben (Rn. 44, 44a)
3. Fernabsatzrecht (Rn. 45)
4. Besonderheiten im Bereich der Versicherungswirtschaft (Rn. 46, 47)

II. Zugang elektronischer Willenserklärungen, Anfechtung und Vollmacht (Rn. 48-54)

1. Rechtslage nach dem BGB (Rn. 48-52)
 - a) Zugang der Willenserklärung (Rn. 48, 48a)
 - b) Haftungsrisiken (Rn. 49, 50)
 - c) Anfechtung (Rn. 51)
 - d) Vertretung (Rn. 52)
2. Die Electronic-Commerce-Richtlinie (Rn. 53, 54)
- III. Schriftform und digitale Signatur (Rn. 55-60)
 1. Klassische Erfordernisse an die Schriftform (Rn. 55)
 2. Vorgeschichte der Form-Neuregelungen (Rn. 56, 57)
 3. Signatur- und E-Commerce-Richtlinie (Rn. 58-60)
- IV. Einbeziehung von AGB in eine Website (Rn. 61-65a)
- V. Business to Business Verträge (Rn. 66-83)
 1. Anwendung von UN-Kaufrecht (Rn. 67)
 2. EU-Kollisionsrecht (Rn. 68-76)
 3. Das Haager Übereinkommen (HGÜ) (Rn. 77-79)
 4. Grundzüge des EGBGB (Rn. 80-82)
 5. Sonderanknüpfungen (Rn. 83)
- VI. Business to Consumer Verträge (Rn. 84-118)
 1. Anwendbares Recht (Rn. 84-91)
 - a) Kollisionsrechtliche Einordnung von Verbraucherverträgen (Rn. 85-90)
 - b) Besonderheiten im Versicherungsvertragsrecht (Rn. 91)
 2. Anwendung des Verbraucherkreditrechts (Rn. 92-95)
 3. Fernabsatzverträge (Rn. 96-112)
 - a) Anwendungsbereich (Rn. 97)
 - b) Die Informationspflichten (Rn. 98-102)
 - c) Der dauerhafte Datenträger und die Textform (Rn. 103-106)
 - d) Widerrufsrecht (Rn. 107-112)
 4. Fernabsatzverträge über Finanzdienstleistungen (Rn. 113-117)
 5. Sonstiges (Rn. 118)
- VII. Intermediäre Dienste (Rn. 119-131)
 1. Auktionen (Rn. 120-123)
 - a) Vertragsschluss bei Online-Auktionen (Rn. 120)
 - b) Gewährleistungsausschluss (Rn. 121)
 - c) Widerrufsrecht (Rn. 122)
 - d) Rechtsnatur der Verträge mit dem Kunden und dem Anbieter (Rn. 123)
 2. Datenbankverträge (Rn. 124-128)
 3. Werbebanner-Verträge (Rn. 129-131)

Literaturhinweise:

Fundstellen der zitierten BGH-Entscheidungen